



UNIONE EUROPEA



**TURISMO SOSTENIBILE S.R.L.**

Progetto co-finanziato dal POR FESR  
Toscana 2014-2020

## PROGETTO FINANZIATO NEL QUADRO DELPOR FESR TOSCANA 2014 - 2020

Il progetto mira ad internazionalizzare l'attività del tour operator Viaggi del Genio, mediante l'espansione su due mercati analizzati come interessanti: la Norvegia e gli Stati Uniti. L'obiettivo è quello di far emergere le straordinarie peculiarità naturalistiche dell'Elba e dell'Arcipelago Toscano, principalmente legate al Parco Nazionale, creando un'offerta di turismo esperienziale, attivo e di avventura prevalentemente in bassa stagione, unendo allo stesso i temi della cultura locale (etruschi, romani, medici, Napoleone) ed i valori enogastronomici del territorio (cucina di pesce, vini ed olio locali, aleatico in particolare). Si vuol così definire un nuovo marchio dell'Arcipelago: non più solo spiaggia, sole e mare, ma sport, avventura, cultura e cibo. Per veicolare questo messaggio si fa riferimento alle tecnologie informatiche ed ai social media ed agli incontri diretti con gli operatori.

## CO-FINANCED PROJECT BY POR FESR TOSCANA 2014 - 2020

The project tends to internationalize Viaggi del Genio business through the opening towards the USA and Norwegian tourist markets. The aim is to get new potential markets known about the extraordinary natural features of Elba island and of the Tuscan Archipelago, connected to the National Park. The plan is to offer a tourism made of experiences, active and adventure trips mainly in the low season periods, giving tourists a mixture of local Tuscan culture (Etruscans, Romans, I Medici, the Napoleon's exile) and gastronomic values (sea-food cuisine, local olive oil and wine, Aleatico wine). A new view of the Archipelago has to emerge: not only sun, beaches and seashores, but sport activities, adventures, culture, food. Social media, computer network managing and also direct connections with tour operators are the means to spread these messages.

**Le ali alle tue idee**

